





Ayudar nos  
hace *Bien*

Campaña liderada por la  
primera dama de la nación  
**Maria Juliana Ruiz**



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
1.043.000

INDIRECTOS:  
4.172.000



## DURACIÓN: 8 MESES

## Recursos verificados



## LOGRAMOS:

- ✓ Administrar y optimizar de una manera eficiente y transparente los recursos por más de cien mil millones de pesos en la Campaña liderada por la primera dama María Juliana Ruiz.
- ✓ Entregar más de un millón de mercados en todo el territorio nacional.
- ✓ Hacer parte con nuestras nutricionistas en la composición ideal del mercado balanceado para los colombianos beneficiados en el marco de la campaña "Ayudar Nos Hace Bien", en la emergencia sanitaria ocasionada por la COVID-19.
- ✓ Implementar una plataforma digital que en tiempo real generó trazabilidad de donaciones en dinero y especie.
- ✓ Con la plataforma hacer seguimiento de entregas de mercados realizadas a nivel nacional.
- ✓ Adoptar las medidas de bioseguridad para no ser entidades de transmisión del COVID-19.



# Resumen de campaña

Cobertura en los 32 departamentos y 1.103 municipios.

1.043.033

485.897

67.136

**\$17,497.974.347**

## **Donaciones en dinero**

\$63,868.323.852

## **Donaciones en especie**



# Llegamos al 100% del territorio *Nacional*

# CORONATON 10.000



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
4.276

INDIRECTOS:  
17.104

COMERCIOS DE BARRIO A  
NIVEL NACIONAL:  
33



## DURACIÓN:

9 MESES

## Recursos verificados:



LA FELICIDAD  
PARTE DE TI



FENALCO  
LA FUERZA QUE UNE



PROBOGOTA  
Fundación para el progreso de la Región Capital



Tuboleta®



FUNDECOMERCIO



## BENEFICIARIOS TOTALES:

4.276



MEDELLÍN  
960



CALI  
60



CÓRDOBA  
4



BARRANQUILLA  
218



BOGOTÁ  
2.634



CHOCÓ  
400



# LOGRAMOS:

- ✓ **Dar respuesta rápida; 12 días después del anuncio de confinamiento se entregó el primer mercado.**
- ✓ **Entregar mercados a músicos, estilistas, dueños de pequeños comercios y prostitutas que por la pandemia cerraron sus negocios .**
- ✓ **Llegar con mercados a Bogotá y cinco ciudades más.**
- ✓ **Con el Apoyo de las nutricionistas de la Fundación mercados con el mejor manejo de sustitutos, garantizando micro y macro nutrientes para mercados balanceados.**
- ✓ **Una plataforma avanzada con georeferenciación e identificación de beneficiarios.**



 **CORONATON**  
**10.000**

# artesano estamos contigo



DIAGEO



Autogermana

COLOMBIA  
*cuida*  
A COLOMBIA



Liderada por  
Artesanías de  
Colombia





## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
850

INDIRECTOS:  
2.975



## DURACIÓN:

9 MESES



## LOGRAMOS:

- ✓ Llegar a más de 800 artesanos en todo el territorio nacional con alimentos, materia prima y herramientas.
- ✓ A pesar de las dificultades logísticas hacer presencia en 430 municipios con ayudas.
- ✓ Recibir donaciones por medio de alianzas con 11 empresas.

# Salvando Vidas en medio de la Pandemia

Entrega de Ventiladores Herons  
liderada por la Universidad de la Sabana

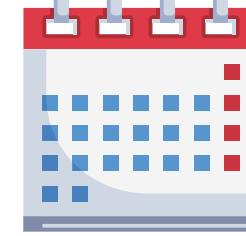


Universidad de  
La Sabana

CHALLENGER



# Salvando Vidas en medio de la Pandemia



**DURACIÓN:**  
**4 MESES**



**LOGRAMOS:**

- ✓ En la alianza con Águila en vivo recaudamos fondos a través de conciertos virtuales para la entrega de 6 ventiladores Unisabana Herons, al Hospital Santiago en Quibdó.
- ✓ En alianza con Fedearroz, Serviarroz y Serfuncoop entregar 4 ventiladores Unisabana Herons al Hospital Federico Lleras, sede el limonar del Ibagué Tolima.
- ✓ En alianza con Nexys y SIIGO entregar 2 ventiladores Unisabana Herons al Hospital Leticia en Amazonas.

# Hospital de Campaña



SEGUROS  
**BOLÍVAR**



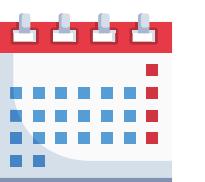
**ENGIE**



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
4.276

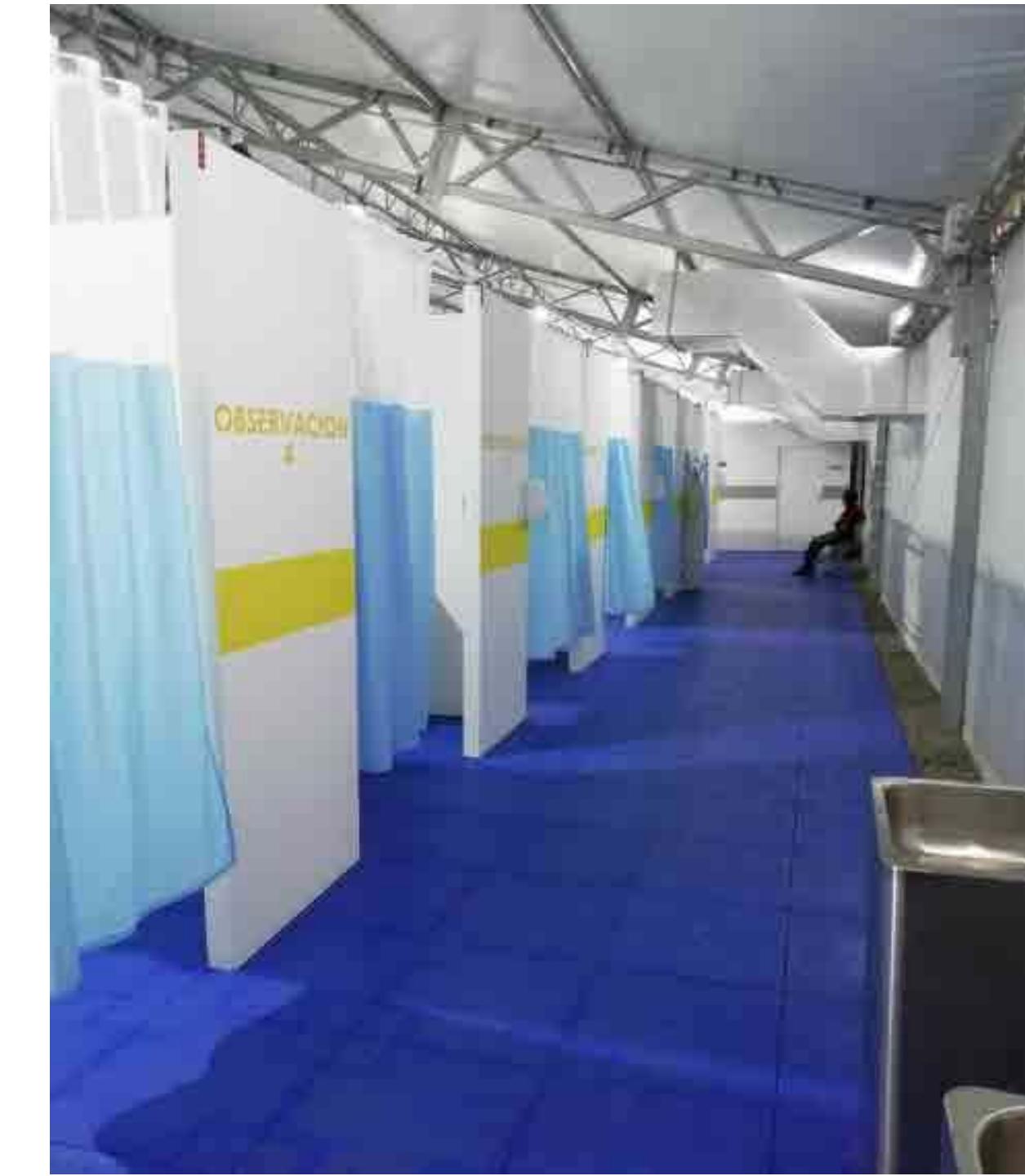
CONSULTAS  
ATENDIDAS:  
12.721



## DURACIÓN:

CONSTRUCCIÓN  
1 MES

CONSULTA:  
9 MESES



Fundación  
**MAPFRE**



**Brinsa**  
Química



# LOGRAMOS:



- ✓ Que el sueño se hiciera realidad gracias a la unión de empresarios y al compromiso y honestidad en el manejo de los recursos de la Fundación Solidaridad por Colombia, que por su vocación fue requerida por la primera dama para la campaña “Ayudar nos hace bien”, construimos y entregamos en funcionamiento un Hospital de campaña.
- ✓ Que con poco más de mil millones de pesos entregados por 11 organizaciones se construyera un hospital de campaña en Bucaramanga para la atención con 30 camas de enfermos del Covid 19 con complejidades leves.
- ✓ La manifestación de gratitud de la comunidad por esta obra en momentos de pico alto del Covid 19 en esta región.

# Comparto mi Energia

## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
58.340

## DURACIÓN: 3 MESES



## LOGRAMOS:

- ✓ Tener cobertura en **24 departamentos del país** beneficiando a **usuarios del servicio de energía estratos 1 y 2**.
- ✓ Administrar los recursos de la campaña por **\$ 1.003.494.496**.
- ✓ Alianzas con **18 comercializadores de energía** con los que distribuimos los recursos aliviando el pago del servicio a los más necesitados.

# Acompañando al parque *Mengua*

 **DURACIÓN:**  
6 MESES



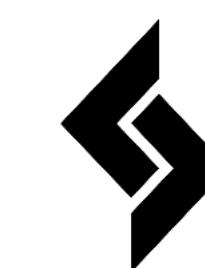
**LOGRAMOS:**

- ✓ **Administrar los recursos para el sostenimiento del parque Mengua, ubicado en el municipio de Galapa con ocasión de la Pandemia Covid 19.**
  
- ✓ **Que con \$ 31.000.000 durante seis meses se garantice la alimentación para los animales del parque y el pago del salario de 2 empleados.**

# Campaña red de cajeros

# Servihanca



 servihanca



## LOGRAMOS:

- Que la red dispusiera de 100 cajeros automáticos a nivel nacional para captar donaciones con destino a la Fundación con destino al financiamiento de sus programas.

## Con esta camapaña beneficiamos:

**6 Jóvenes  
solidarios**

**Entregamos  
7 Becas educativas  
Diana Turbay**

# *Apoyando* Comerciantes en medio de la Pandemia

Proyecto en apoyo para chaceros  
liderado por Philip Morris



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
2.187

INDIRECTOS:  
7.655



## DURACIÓN:

9 MESES



PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL



FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA  
DESDE 1975



## LOGRAMOS:

- ✓ Apoyamos a 2,187 chaceros, vendedores informales vulnerables a causa de la Pandemia Covid 19.
- ✓ Llegamos a ellos superando barreras entregándoles bonos para mercados y elementos de primera necesidad como aporte a su estado nutricional y de salud.
- ✓ Entregamos 2 mercados a cada beneficiario en fase1.



Programas  
sociales



# PRIMERA Infancia

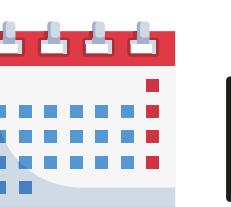


**Entes territoriales - Padrinos Solidarios - Sigma Psicología**



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:      INDIRECTOS:  
2499                9.996



## DURACIÓN:

11 MESES





## LOGRAMOS:



- ✓ Garantizamos atención integral a **2499** niños y niñas de los Municipios de Lorica, Cereté, Soacha, Sibaté y Bogotá.
- ✓ Virtualmente formar y acompañar mensualmente: **1749** familias y cuidadores de los **2499** niños y niñas atendidos.
- ✓ Que **125** niños y niñas en riesgo o con mala nutrición recibieron acompañamiento permanente de parte de nuestros expertos
- ✓ Entregar **22.491** raciones para preparar a los **2499** participantes de los programas de Primera Infancia.
- ✓ Acompañar **33** niños y niñas en condición de discapacidad con valoración y activación de rutas de atención.
- ✓ Liderar campañas de valores y promoción del buen trato con las familias y cuidadores.
- ✓ Adelantar capacitación permanente y acompañamiento al equipo docente.

# **FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.**

- ✓ Porque la familia es importante la involucramos en actividades lúdicas para promover los derechos que tienen nuestros niños y niñas.
- ✓ Motivamos la elección de miembros del comité de control (veedores), con características de liderazgo positivo y respeto.



## **APRENDIZAJES:**

- ✓ Desarrollamos y potencializamos las herramientas tecnológicas como puente de comunicación, formación y acompañamiento.
- ✓ Entendimos que la tecnología nos une y permite una comunicación más universal involucrando a toda la familia en el desarrollo de los procesos de formación de niños y niñas.
- ✓ Desarrollamos de manera creativa contenidos pedagógicos de estimulación de habilidades para superar temas como el aislamiento y ser partícipes de una sana convivencia.

# Becas Universitarias Diana Turbay



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS: 231      INDIRECTOS: 808 Familias

## DURACIÓN:

12 MESES

## CRECIMIENTO 2020

2,5%





## LOGRAMOS:



- ✓ Que **231 jóvenes participarán en el Programa de Becas Diana Turbay a nivel nacional durante el 2020.**
- ✓ Entregar un total de **405 becas Diana Turbay a nivel nacional en el año 2020.** En carreras como: **Administración, Arquitectura, Bacteriología, Biología, Contaduría Pública, Derecho, Enfermería, Estadística, Física, Geografía, Ingeniería, Instrumentación quirúrgica, Licenciatura, Medicina, Negocios Internacionales, Nutrición y Dietética, Psicología y Química.**
- ✓ Que **41 jóvenes solidarios, ingresaran al Programa Becas Diana Turbay accediendo a instituciones de educación superior a nivel nacional.**
- ✓ En el primer semestre **164 Becados Diana Turbay** y en el segundo semestre **188,** participaron y potenciaron sus habilidades como ciudadanos comprometidos y líderes transformadores capaces de integrar su experiencia y saber al desarrollo de las comunidades del país.
- ✓ Que **52 Becados Diana Turbay ejercieron voluntariado a nivel interno en la Fundación** en: trámites administrativos, talleres, elaboración de proyectos de carácter social, entre otros.
- ✓ Que en el **2020, 43 jóvenes Becados Diana Turbay culminen su proceso y estudios universitarios con éxito.**

# **FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.**

- ✓ Caso de éxito el de Carolina Corredor, Becada Diana Turbay, estudiante de Contabilidad, quien contribuyó mediante una recolecta y donación de mercados a nuestra comunidad, en el marco de la deficiencia alimentaria que presentaron las familias a causa de las dificultades de ingreso generadas por el COVID 19.**
  
- ✓ Entregamos paquetes alimentarios a los beneficiarios gracias a la campaña Coronaton 10.000.**
  
- ✓ Nace la Estrategia de Permanencia, la cual permite que nuestro Programa de Becas tenga un menor índice de deserción a través de metodologías formativas y seguimientos, con el apoyo de las practicantes activas en el área de Programas y el equipo psicosocial que lo integra.**



# APRENDIZAJES:

✓ Durante este año, en el marco del COVID - 19 cumpliendo con lo estipulado en el reglamento del programa, se elaboraron y ejecutaron nuevas estrategias que permitieron retar a los jóvenes en el manejo de las TIC y de diferentes programas innovadores. Además, se hizo énfasis a las estrategias de promoción y prevención enmarcadas en las líneas de acción de la Fundación.



*Becas*  
Universitarias  
Diana  
Turbay



# Escuela de Participación Juvenil

# Jóvenes Solidarios



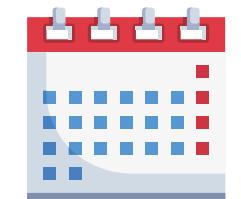
## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:

971

INDIRECTOS:

3.884



## DURACIÓN:

11 MESES





# LOGRAMOS:



- ✓ Que **292** jóvenes ingresaran por primera vez a la Escuela de Participación juvenil en **2020**.  
**165** nuevos jóvenes en Córdoba y **97** en Bogotá.
- ✓ La Atención de **971** jóvenes durante el **2020**, acompañándolos, formándolos en valores y en distintos temas para su crecimiento personal y académico.
- ✓ Entregar **421** becas para los jóvenes de grados décimo y once como reconocimiento a su compromiso y desempeño.
- ✓ Identificar que el **50%** de los participantes del programa tienen acceso a conectividad digital y por este medio hicimos acompañamiento. El **50%** restante recibió material y acompañamiento por medio de Whatsapp y teléfono. Así adelantamos el seguimiento a cada uno de los beneficiarios.
- ✓ Que en Bogotá el programa tuviera presencia en **15** localidades; en Cundinamarca en dos municipios y en Córdoba en Cereté, San Pelayo, Lorica y Montería.

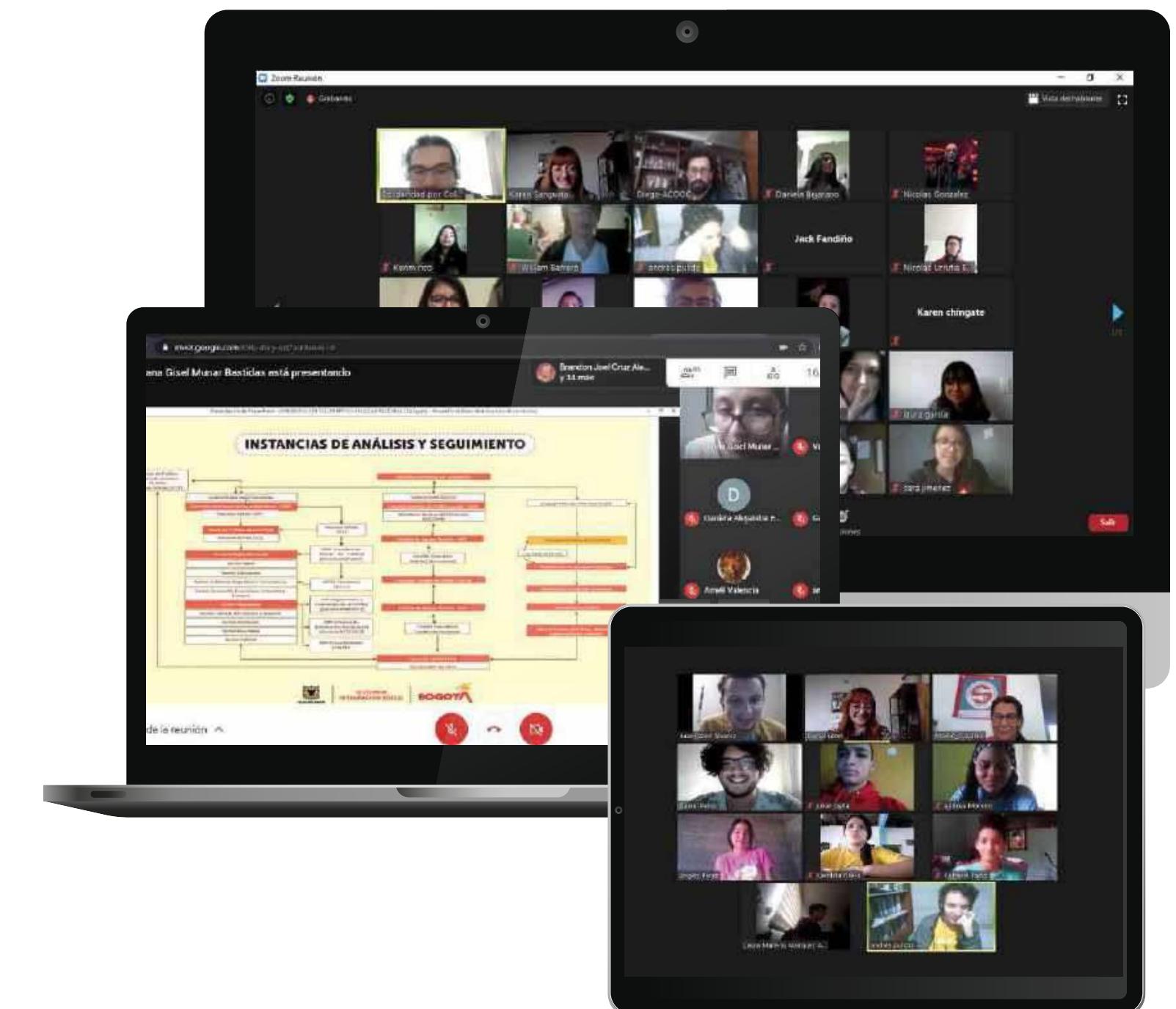
# FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.

- ✓ Como ganancia durante este año, se resalta la vinculación activa de las familias de los jóvenes solidarios dentro del proceso de formación que permitió el fortalecimiento de los vínculos y el desarrollo de factores protectores.
- ✓ Disponer de información actualizada sobre los participantes que permita la toma de decisiones de manera ágil y oportuna.



## APRENDIZAJES:

Como parte de los momentos relevantes durante el año 2020 dentro de la Escuela de Participación Juvenil, se resalta el diseño y ejecución de la estrategia de teleformación con el fin de promover la participación y el interés de los jóvenes en el marco del COVID-19 como es el caso de Cine a Domicilio, donde se hace uso de la parrilla de canales públicos que permiten visibilizar contenidos enmarcados en los módulos formativos, además en el Departamento de Córdoba se diseñan cartillas formativas con los módulos de trabajo que fueron entregadas a cada uno de los participantes para su desarrollo en familia, lo cual tuvo una respuesta positiva y de alta participación.





# RED DE

# Solidarias FAMILIAS



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
*Educación de calidad al alcance de todos*  
Vigilada MinEducación

JESTAR S.A.

Banco de Bogotá



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS: 882      INDIRECTOS:  
3.087 familias.



## DURACIÓN:

12 MESES





# LOGRAMOS:



- ✓ Atender **883 familias** a nivel nacional, hubo permanencia durante el año del **95%**, es decir, **837 familias**.
- ✓ Sumar al programa **162 Familias** por primera vez en **Córdoba y Cundinamarca**.
- ✓ Hacer presencia en el **Departamento de Cundinamarca** en **dos municipios** y en **Bogotá** en **12 localidades**.
- ✓ Así mismo, el programa se desarrollará en el **Departamento de Córdoba** en **4 municipios**: **San Pelayo, Cereté, Lorica y Montería**.
- ✓ La **Planeación y ejecución de estrategias** enmarcadas en tiempos de **COVID-19** que permitieron a las familias estar activas dentro del Programa. Realizamos talleres de: “**Educación Financiera**”, de **huertas urbanas** y de **Zumba** virtualmente.

# FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.

- ✓ Robustecimos las bases de datos, identificando en su totalidad las familias que hacen parte del programa, logrando una caracterización socio familiar.
- ✓ Entregamos paquetes alimentarios a las Familias Solidarias en alianza con Fenalco en la campaña de Coronaton 10.000.
- ✓ Incentivamos a las familias a usar y manejar las TIC con la implementación de concursos. Las piezas gráficas de los ganadores se publicaron en las redes de la fundación.



## APRENDIZAJES:

- ✓ Construcción e implementación de una estrategia de teleformación a causa del COVID -19, logrando que participantes continuarán con la propuesta formativa planeada virtualmente o en casos de falta de conectividad por Whatsapp y teléfono.

# SEMILLITAS Solidarias



## BENEFICIARIOS: CRECIMIENTO

DIRECTOS: 37      INDIRECTOS: 129

15,9 %

DURACIÓN:  
12 MESES



## LOGRAMOS:

- ✓ La vinculación de 37 niños y niñas al Programa para el año 2020.
- ✓ Que 29 niños y niñas se mantuvieran activos en el programa, equivalente al 78% de participación.
- ✓ Hacer presencia en la ciudad de Bogotá, con niños y niñas de las localidades de Kennedy y Bosa.



# LOGRAMOS:



- ✓ **Plantear y ejecutar estrategias enmarcadas en tiempos de COVID-19 que permitieron a los niños estar activos. Creamos un enlace interinstitucional con la Academia Ballet Folclórico Tierra de Colombia, con el que se garantizó el proceso de formación en danza folclórica con el financiamiento de Cruz Verde. Todas las actividades se llevaron a cabo de forma virtual**
- ✓ **Realizar talleres virtuales de fortalecimiento de habilidades comunicativas, autoconfianza, construcción de ciudadanías empáticas y formación en valores una vez a la semana, por medio de herramientas didácticas como cuentos, canciones, manualidades e ilustraciones que ponen en práctica diferentes situaciones o dilemas morales.**
- ✓ **Beneficiar a 30 niños y niñas del Programa con un kit escolar donado por la empresa Offiesco.**

# FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.

- ✓ Trabajar el arte, las manualidades, la danza y el folklore, fortalece las dimensiones, cognitivas, humanas y artísticas de nuestros niños y niñas.
- ✓ Los niños, niñas y sus familias se adaptaron de buena manera a las actividades virtuales, integrando todo el núcleo familiar.
- ✓ Incentivamos a las familias a usar y manejar las TIC con la implementación de concursos. Las piezas gráficas de los ganadores se publicaron en las redes de la fundación.



## APRENDIZAJES:

- ✓ Creamos y ejecutamos estrategias de teleformación que consiguieron adherencia de los niños y niñas al proceso a pesar de las limitantes generadas en tiempos de pandemia.
- ✓ Es importante resaltar la disposición de los niños, niñas y sus familias a las actividades realizadas por parte de la Fundación, como es la Caminata de la Solidaridad.

# CAMINATA DE LA SOLIDARIDAD



# CAMINATA VIRTUAL 2020

Audiencia total  
Caminata 2020  
**135.186.543**  
(Google Analytics; Siglo Data)

Visitas en la  
Plataforma Digital  
**21.649**  
(Google Analytics)

PARTICIACIÓN DE  
150 CELEBRIDADES  
PARA LOS CONTENIDOS  
DIGITALES

**5 FOROS**  
**26 INVITADOS**





## LOGRAMOS:

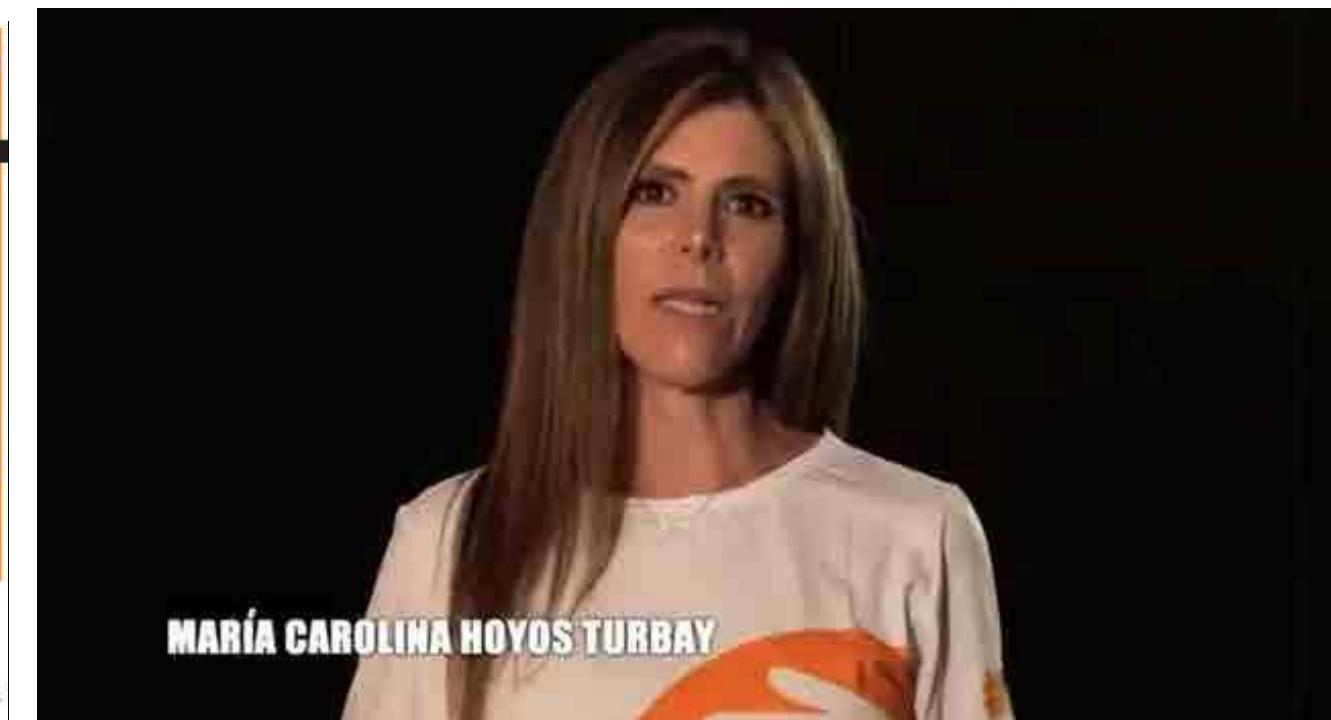


- ✓ **Adaptarnos transformando la Caminata de la Solidaridad a una versión digital a través de la construcción de una plataforma de contenidos culturales y de entretenimiento.**
- ✓ **Pasar de ser un evento presencial de 1 día, a un evento digital de 1 semana.**
- ✓ **Subir a la plataforma más de 150 contenidos segmentados por franjas: Niños - Bienestar - Entretenimiento - Cultura – Música – Foros - Cocina – Encuentros Improbables – Juegos - Nuestra Fundación.**



# LOGRAMOS:

- ✓ El cierre de la Caminata se desarrolló en el Movistar Arena con la participación de grandes artistas como Santiago Cruz, ClaraLuna, Orquesta Filarmónica de Bogotá, Lucas Kaskas, Juan Felipe Samper, Laura Vargas, Reynaldo Armas, Ventino, Alex Campos, Yuri Buenaventura con Santamaría, Greeicy y Mike Bahía. Transmitido en vivo por Canal Caracol, RCN TV, Canal Uno y la Señal Institucional.
  
- ✓ Se produjo la canción oficial de la Caminata de la Solidaridad 2020 que fue lanzada el primer día del evento.



MARÍA CAROLINA HOYOS TURBAY



# HITOS RELEVANTES DE ESTA CAMINATA EN TORNO A NUESTROS VALORES.

- ✓ **Trabajamos en equipo, sacamos adelante un proyecto sobreponiéndonos a las dificultades causadas por el confinamiento. El trabajo en equipo fue fundamental para el desarrollo de la caminata.**
- ✓ **La Caminata Digital fue un evento de mucho aprendizaje, pues haberla transformado a una plataforma digital, formato que era nuevo para todos, nos permitió reconocer los errores, mejorar en el camino y generar un producto que tuvo éxito.**
- ✓ **El aprendizaje fue tan grande que seguro en el desarrollo de la Caminata 2021 tendremos mayor claridad de lo que se quiere y se puede hacer.**

# Comunicaciones



## LOGRAMOS:

- ✓ **Consolidar la Oficina de Comunicaciones con la implementación de procesos y elaboración de Manuales de Estilo, Marca y formatos de requerimiento para servir a todas las líneas de acción con piezas comunicativas.**
- ✓ **Recuperar Dominios terminados en .org, .com, .co, .net.**
- ✓ **Fortalcer los medios digitales y sitios web de la Fundación, logrando crecimiento en todas las redes.**
- ✓ **Para la caminata se registraron un total de 241 noticias con un retorno en Free Press de \$ 2.708.574.738**

## CREENCIERTE EN REDES SOCIALES DURANTE EL 2020



# Prevención del uso y consumo de sustancias psicoactivas para niños y niñas en

## Putumayo



### BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
200

INDIRECTOS:  
500



3 MESES





## LOGRAMOS:



- ✓ Implementamos en el municipio de Mocoa, estrategias de prevención del uso y consumo de sustancias psicoactivas, a través de la promoción de estilos de vida saludable y habilidades para la vida.
- ✓ Enseñamos a 200 niñas y niños, el ejercicio de sus derechos, y de sus entornos protectores, por medio de 14 sesiones formativas, lúdico – experienciales. Los estudiantes son pertenecientes a las Instituciones Educativas Fray Plácido, sedes Miraflores, Sauces, José Homero y de PIOXII, sede Ciudad Jardín.
- ✓ Entregamos 200 kits de materiales, 200 cuadernillos Regalos de Saberes, 3.221 refrigerios y 200 obsequios de camisetas, revista, regalo didáctico y dulces, finalizando de esta manera todas las acciones realizadas en el marco de la estrategia.

# FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.

- ✓ **Diseño en co-creación de las actividades formativas a realizar que estén en sincronía con el objetivo de la sesión, la línea temática, el público objetivo y el contexto del territorio.**
- ✓ **Diseño y graficación e implementación de guías didácticas que permitan a los participantes desarrollar las actividades de manera individual con o sin apoyo del facilitador.**
- ✓ **Creación de grupos por la plataforma de mensajería WhatsApp, debido a que se logra llegar a un alto porcentaje de los participantes.**
- ✓ **Creación de videos explicativos de los momentos de las sesiones, con el fin de que los participantes retomen los visualicen en sus tiempos y las desarrollos.**
- ✓ **Cerrar los proyectos con obsequios simbólicos y representativos que generen recordación y permitan fortalecer el trabajo realizado dentro de la estrategia.**



# APRENDIZAJES:

- ✓ Utilización de todas las herramientas virtuales que sean cercanas a los participantes.
- ✓ Las grabaciones de videos explicativos por parte de los facilitadores, permiten una interacción más humana, los participantes reconocen a los facilitadores y genera una conexión desde la distancia. Es importante fortalecer en los NNA el autocuidado, cuidado del otro y del entorno.
- ✓ El aprovechamiento de los pocos espacios que se generan de manera físico con padres, madres, cuidadores para recolección de información.

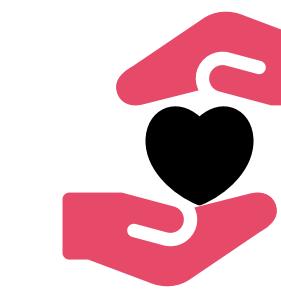


**Centro comunitario  
de apoyo**

*Integral*

**Medellín**

**13 de Noviembre**



**BENEFICIARIOS:**

DIRECTOS:      INDIRECTOS:  
3.745            13.564



**DURACIÓN:**

**11 MESES**



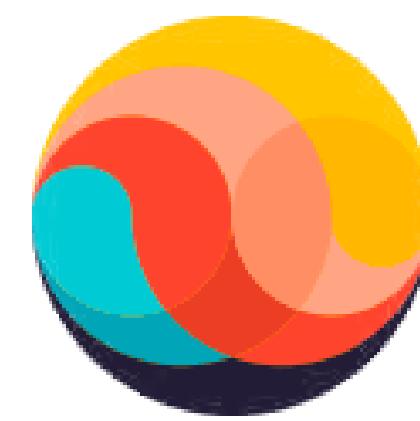
## LOGRAMOS:



- ✓ Generar espacios de participación y organización comunitaria con el fin de coadyuvar a la gestión, convivencia ciudadana y la resolución de las diferentes problemáticas y conflictos en la comuna 8 en la ciudad de Medellín, así como mejorar las condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes.**
- ✓ La participación de 35 animadoras y animadores comunitarios llevando información y orientación a sus entornos cercanos para acceder a la oferta institucional durante el tiempo de pandemia. Las y los animadores activaron sus aprendizajes y experiencias para acompañar a sus comunidades durante el tiempo de confinamiento obligatorio, verificando la información y orientando a las familias según las necesidades requeridas.**
- ✓ Beneficiar 2804 familias de los estratos 1 y 2 de las comunas 2 y 8 de la ciudad de Medellín, tanto en los complementos nutricionales, paquetes alimentarios, leche en polvo, elementos de bioseguridad en los bazares solidarios con el equipamiento de elementos estudiantiles y de escritorio para mejorar las condiciones educativas de las NNA en los hogares.**

# *Nutrición y Agua Potable*

para niños, niñas migrantes  
venezolanos en  
**Valledupar**

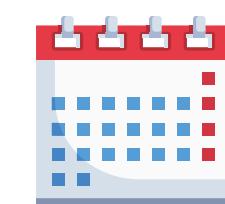


**AidLive**  
FOUNDATION



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:      INDIRECTOS:  
315                1.354



## DURACIÓN:

10 MESES





# LOGRAMOS:



- ✓ La Articulación de alianzas y acciones que dieron respuesta, desde la prevención y la promoción, a las necesidades humanitarias de mayor relevancia de migrantes venezolanos identificadas por el Gobierno Nacional y los Organismos multilaterales.
- ✓ Entregar 10.939 bolsas de complemento nutricional de la Fundación, llamado “Buen Comienzo Infantes” a 275 niños, niñas y adolescentes beneficiarios.
- ✓ Suministrar 189 filtros potabilizadores a los hogares de los 275 NNA beneficiarios.
- ✓ Estructurar 10 piezas formativas para adultos significativos sobre estilos de vida saludable, nutrición y oferta institucional para la neutralización de factores de riesgo.
- ✓ Entregar manuales de prácticas higiénicas en el hogar a cada una de las familias de los 275 NNA beneficiarios.
- ✓ Realizar 4 capacitaciones virtuales de empoderamiento comunitario con 15 líderes migrantes venezolanos

# FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.

- ✓ Partiendo del objetivo inicial y ajustándonos al contexto de la pandemia COVID-19; replanteando la metodología de acuerdo a los lineamientos gubernamentales, se logró mitigar el hambre y riesgo de malnutrición de los 275 niños, niñas y adolescentes beneficiarios del proyecto.
- ✓ La Fundación Solidaridad por Colombia y Aid Live Foundation, de la mano de líderes comunitarios en Valledupar ayudó a prevenir, promover y gestionar estrategias para el mejoramiento de las condiciones actuales de los NNA migrantes venezolanos en cuanto a nutrición (salud), higiene, agua potable y activación de las rutas de atención pertinentes.



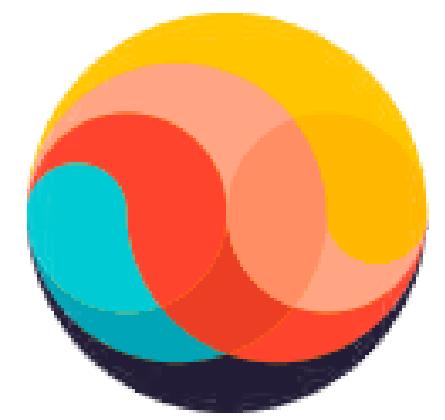
## APRENDIZAJES:

- ✓ Los migrantes venezolanos además de enfrentar el despojo y desarraigo territorial, en muchos casos deben experimentar la vulneración de sus derechos.

# Nutrición para Madres

Migrantes venezolanas  
Gestantes y Lactantes

## Valledupar



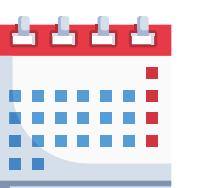
**AidLive**  
FOUNDATION



## BENEFICIARIOS:

DIRECTOS:  
315

INDIRECTOS:  
1.354



## DURACIÓN:

7 MESES





## LOGRAMOS:



- ✓ Atender de manera eficaz y efectiva las necesidades de la población migrante venezolana, ubicada en el municipio de Valledupar, relacionadas con la nutrición del binomio madre-hijo y el acceso a agua potable.
- ✓ Entregar 7136 bolsas de complemento nutricional Buen Comienzo Nueve Lunas a las 300 mujeres gestantes y lactantes beneficiarias.
- ✓ La entrega de 90 filtros potabilizadores de agua a los hogares de las beneficiarias con gran dificultad para acceder a agua potable.
- ✓ Diseñar y entregar 6 piezas formativas dirigidas a las beneficiarias, tema: la gestación, la desnutrición intrauterina, la lactancia materna y las rutas de atención para la neutralización de factores de riesgo.
- ✓ Entregar el manual de prácticas higiénicas en el hogar a cada uno de las beneficiarias.

# FORMAMOS DEJANDO HUELLA DE NUESTROS VALORES.

- ✓ Ayudamos a prevenir, promover y gestionar estrategias para el mejoramiento de las condiciones actuales de los binomios madre-hijo migrantes venezolanos en cuanto a nutrición (salud), higiene, agua potable y activación de las rutas de atención pertinentes.
- ✓ Desarrollamos un proceso formativo (empoderamiento comunitario) con líderes comunitarios quienes se encuentran concienciados frente al fenómeno migratorio y son agentes comunitarios idóneos y capaces de enfrentar las problemáticas que este fenómeno acarrea.



## APRENDIZAJES:

- ✓ Los migrantes venezolanos además de enfrentar el despojo y desarraigo territorial, en muchos casos deben experimentar la vulneración de sus derechos.



Presencia Solidaria  
en el 100%  
del territorio  
*Nacional*

## PRESUPUESTO EJECUTADO 2020

\$101.738.368.884

## TOTAL BENEFICIARIOS 2020

4.252.004

## PREMIOS 2020:



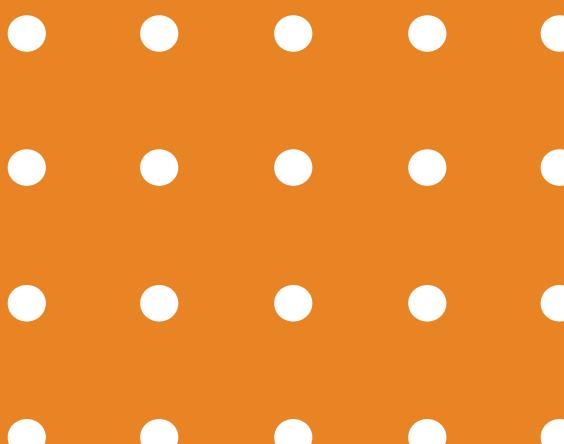
- ✓ Hemos sido galardonados con el premio Iconic Companies Creating a Better World for All por WEF Latinoamérica (Women Economic Forum), gracias al compromiso de nuestra organización durante 46 años con las mujeres del país, promoviendo la equidad e igualdad empoderándolas desde sus primeros años de vida, lo que nos ha convertido en un referente para la región.
- ✓ Recibimos el premio a la excelencia ambiental por Bosques de Paz en Mocoa, otorgado por la BRITISH QUALITY FOUNDATION nos ha otorgado este premio, recordando la responsabilidad y el compromiso que tenemos con el medio ambiente y con la Solidaridad. Proyecto auditado por Price Waterhouse Coopers.

El 2020 fue un  
éxito

*Gracias a*

*Nuestras*

*Directivas*





**Nydia Quintero  
de Balcázar**



**María Carolina  
Hoyos Turbay**



**María Victoria  
Turbay**



**Wilma  
Zafra**



**Julio César  
Turbay Quintero**



**Raimundo  
Angulo**



**Alexandra  
Ortiz**



**Carlos Eduardo  
Sepulveda**



**Ricardo  
Leyva**



**Andrés  
Albán**



**Felipe de  
Vivero**



**Raul  
Buitrago**



**Julia Gutiérrez  
de Piñeres**



**Gloria  
Arias**



**Roberto  
Navas**



**Fanny Gutiérrez  
de Sarmiento**



**Padre Camilo  
Bernal**



**Marcela  
Monroy**



**Gabriel  
Jaramillo**



**Carlos Mejía  
Berrio**



**Felipe  
Baptiste**



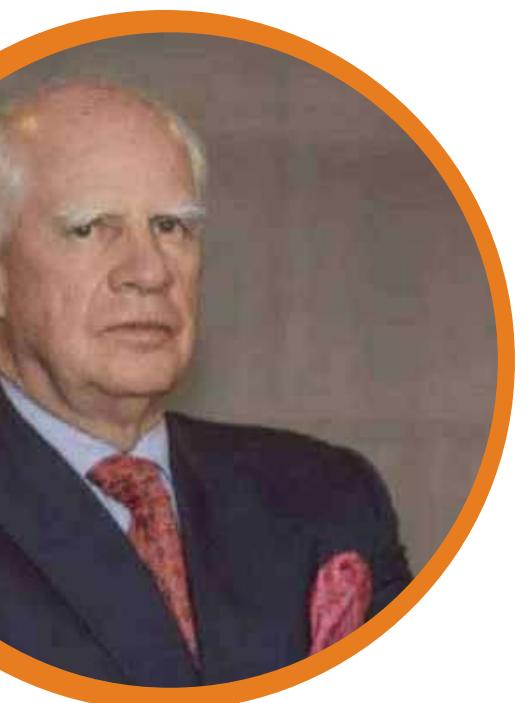
**Diego Molano  
Vega**



**María Camila  
Cañizares**



**Ricardo  
Avellaneda**



**Mauricio Botero  
Caicedo**

# Nydia Quintero

Presidenta vitalicia



**Maria Carolina Hoyos**  
Presidenta



**Claudia Marcela Cortés**  
Directora Ejecutiva



**Augusto Sepulveda**  
Director de Proyectos



**Laura Rojas**  
Directora Innovación



**Andrea Quiroz**  
Directora Programas



**Jhonatan Rincón**  
Director Contable



**Guillermo Montenegro**  
Director Comunicaciones



**Cristina Cordoba**  
Coordinadora Programas (Medellín)



**Adriana Ruiz**  
Directora Primera Infancia



**Aydeé Rivera**  
Secretaria Presidencia



**Alicia Meallister**  
Directora Comercial



**Mónica Murcia**  
Apoyo Comercial



**Carlos Velandia**  
Coordinador Eventos



**Sandra Celix**  
Apoyo Comercial



**Natalia Zambrano**  
Coordinadora General Programas



**Daniel Pérez**  
Coordinadora Programas (Centro)



**Karen Sanguino**  
Coordinadora Programas (Patio Bonito)



**María Claudia Londoño**  
Coordinadora Programas (Córdoba)



**Liseth Hortua**  
Asistente Programas



**Juan Palacio Quiceno**  
Apoyo Psicosocial



**María Teresa Ospina**  
Coordinadora Contable



**Angie Calderón**  
Asistente Contable



**Leidy Yazo**  
Asistente Contable



**Yulieth Salazar**  
Asistente Contable



**Karen Meza**  
Financiera Proyectos



**Jacqueline Rincón**  
Asistente Administrativa



**Miguel González S.**  
Coordinador Digital



**Laura Orrego**  
Community Manager



**Stiven Escudero**  
Asistente Comunicaciones



**Liseth Fuentes**  
Asistente de Programas



**Constanza Ovalle**  
Asistente Administrativa



**Adela Castillo**  
Servicios Generales



**Lina Maria Cifuentes**  
Auxiliar Administrativa



**Oscar Aguirre**  
Conductor



**Denys Sastoque**  
Conductor



**Rafael Almanza**  
Mensajero

El 2020 fue un  
éxito  
*Gracias a  
Nuestro  
Equipo*



FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA  
DESDE 1975